

## Public et prérequis

Demandeurs d'emploi

Une bonne maîtrise des outils informatiques

## Les objectifs

Dans une nouvelle économie connectée, l'entreprise a l'obligation de prendre de l'avance dans un monde en mouvement. Cette formation s'adresse aux collaborateurs en charge de la transformation digitale de leur entreprise.

Elle permet d'acquérir des outils adaptés pour gérer un site internet, développer les réseaux sociaux de l'entreprise, alimenter ces outils en contenu...

## Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Alternance d'apports théoriques, de cas pratiques, de mises en situation.

La formation est animée par des formateurs experts, validés par nos équipes pédagogiques et disposant de 5 à 10 années d'expérience dans leur domaine de compétences.

## Validation et certification

attestation de formation

## Contenu de la formation

### 1. Les fondamentaux de la stratégie de communication

Comprendre et identifier les grands principes de la communication : objectifs, charte graphique, image et valeur, ligne éditoriale

Mener un audit pour ajuster sa communication : les méthodes de recueil et d'analyse de la situation

Comprendre le fonctionnement du plan de communication en entreprise

Evaluer la performance de la stratégie

### 2. Marketing digital, réseaux sociaux et influence

Piloter le projet digital de l'entreprise (investir les réseaux sociaux)

Panorama des médias sociaux (chiffres, fonctionnalités et cas d'utilisation)

Page Facebook, compte Twitter ou Instagram, page LinkedIn, chaîne YouTube, blogs ... quels médias choisir ?

Définir une stratégie de déploiement des réseaux sociaux : planning et outils

Créer son profil FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN

Créer et paramétrer les pages entreprises des différents réseaux

Mettre en œuvre une stratégie publicitaire et évaluer les résultats

Optimiser son budget et obtenir des résultats

LinkedIn : déployer et promouvoir la marque employeur.

L'impact et le traitement des avis clients négatifs.

Travailler avec des influenceurs

Mettre en œuvre une stratégie d'influence

METAVERS quel avenir et comment les intégrer dans sa stratégie ?

CENTRES DE FORMATION

**Beauvais**

DURÉE DE LA FORMATION

**385 heures**

ACCUEIL PSH

**Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.**

## Les + Promeo

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 alternantes
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance
- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
- Une pédagogie active
- Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Webmarketing

Gérer et mener des campagnes publicitaires et de webmarketing

Mettre en œuvre une stratégie de référencement SEO/SEA

### **3. Marketing opérationnel et de contenu**

Créer des contenus impactants et adaptés aux réseaux sociaux

Identifier, analyser et gérer les publics cibles

Déterminer le contenu des messages

Renforcer l'impact du contenu des supports de communication

Organiser la production de contenu

Créer des visuels pour le web et les réseaux sociaux

Rédiger pour le web

Maîtriser les outils de la chaîne graphique

Photoshop, Indesign, Illustrator

Création de vidéo

### **4. Personnel Branding et technique de recherche d'emploi**

Développer son réseau

Savoir se présenter

Rédiger un CV et un courrier d'accompagnement

Méthodologie de recherche d'emploi

### **Stage en entreprise**

Stage en entreprise : 105 heures