

Jobboards, réseaux sociaux : Où et comment diffuser son offre d'emploi?

P R O M E O

Ressources Humaines - RSE

11/03/2025

Public et prérequis

Toute personne appelée à sourcer et recruter un nouveau collaborateur au sein de son entreprise

Aucun prérequis

Les objectifs

Se rendre visible parmi la multitude d'offres d'emploi présentes sur le web

Attirer le regard des candidats qui vous intéressent

Identifier le canal de diffusion adapté à son offre d'emploi

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques entre participants : une formation/action à la carte

Les problématiques de sourcing et de recrutement concernent toutes les entreprises aujourd'hui, quelque soit le bassin d'emploi ou les métiers concernés, de la TPE PME non experte en Ressources Humaines aux grandes entreprises.

Pour faire face à ces problématiques, nous vous proposons une formation qui répondra à vos interrogations et vos besoins en termes de conseil.

Vous repartirez avec un plan d'action prioritaire à déployer!

La formation est animée par des formateurs experts, validés par nos équipes pédagogiques et disposant de 5 à 10 années d'expérience dans leur domaine de compétences.

Validation et certification

Attestation de formation

Outils pédagogiques

Supports théoriques et réglementaires

Cas pratiques, mises en situations à partir d'exercices concrets

Contenu de la formation

Votre propre site Web

Mettre en valeur vos offres d'emploi sur le site de votre entreprise

Veiller à ce que les candidats y aient facilement accès

Soigner la présentation des offres d'emploi pour inciter les visiteurs de votre site à les consulter

Marketer le site internet pour que le candidat s'imprègne de la culture de l'entreprise en naviguant sur le site

Laisser la possibilité au candidat de déposer une candidature spontanée

Développer la marque employeur

Profiter le cas échéant de l'attractivité naturelle de la marque employeur auprès des visiteurs qui souhaitent des informations sur les recrutements en cours

RÉFÉRENCE

RHRS0023

CENTRES DE FORMATION

Amiens

DURÉE DE LA FORMATION

1 jour / 7 heures

ACCUEIL PSH

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Promeo

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 alternantes
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance
- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
- Une pédagogie active
- Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Les réseaux sociaux : Des relais pour vos annonces

Développer les réseaux sociaux : Page Facebook entreprise, LinkedIn, Le Bon Coin, réseaux professionnels ou comptes Twitter et Instagram...

Miser sur ces réseaux grand public pour relayer les offres d'emploi

Ne pas oublier les pages des groupes en lien avec les postes à pourvoir, les commentaires de posts, les Cvthèques

Inciter les collaborateurs à les diffuser en leur propre nom à leur réseau personnel

Décliner les campagnes de recrutement sur des réseaux sociaux tels que TikTok, Twitch ou Snapchat, pour toucher les jeunes actifs

Comment cibler les réseaux sociaux ?

Benchmark d'annonces, typologies de publication de contenu, techniques de rédaction d'un post impactant

Les cabinets de recrutement

Comment les identifier?

Lesquels cibler ?

Cibler les emplois avec profils spécifiques ? Pénuriques ? Ou expertise rare?

Pourquoi confier entièrement votre recrutement à un professionnel?

Optimiser l'annonce

Les sites écoles

Vous faire connaître d'étudiants ou alternants sur le point d'entrer sur le marché du travail

Etre présent sur les sites école

Comment cibler les écoles ? Pour quels types de profils ?

Se questionner sur le volume et la récurrence du recrutement sur les emplois (pénuriques et / ou spécifiques...)

La multidiffusion de vos offres d'emploi

Publier vos offres d'emploi sur différents supports sans que cela ne devienne trop chronophage

Utiliser un outil de multidiffusion pour centraliser la diffusion de vos annonces

Comment les identifier et les cibler?

Comment fonctionne un outil de multidiffusion d'offres d'emploi ?

Intégrer l'intérêt d'une unique saisie des informations liées à l'offre à pourvoir pour une duplication d'une annonce sur les sites choisis

Assurer le suivi des offres d'emploi en temps réel

Modalité d'évaluation

L'évaluation des acquis est réalisée tout au long de la formation au travers des mises en situation et exercices proposés