

Coûts de revient, pilotage et évaluation de la performance de votre entreprise

P R O M E O

Gestion/Administration/Comptabilité

20/12/2024

Public et prérequis

Tout collaborateur en charge de la comptabilité analytique, comptable, contrôleur de gestion

Avoir les bases de la gestion d'entreprise, du contrôle de gestion ou avoir suivi la formation "Contrôle de gestion pour non initiés (Rentabilité et tableaux de bord)"

Les objectifs

Déterminer les objectifs et enjeux de la comptabilité analytique et de l'analyse des coûts

Appliquer les principes de la méthode des coûts complets et de la méthode ABC

Analyser la contribution d'une gamme de produits ou d'une affaire à la marge globale

Analyser les écarts de coûts

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Alternance d'apports théoriques, de cas pratiques, d'ateliers et de mises en situation

La formation est animée par des formateurs experts, validés par nos équipes

pédagogiques et disposant de 5 à 10 années d'expériences dans leur domaine de

compétences.

Validation et certification

Attestation de formation

Outils pédagogiques

Supports théoriques

Multiples cas pratiques, ateliers et exercices

Outils et documents types

Contenu de la formation

Objectifs et enjeux de la comptabilité analytique et analyse des coûts

Objectifs et rôles de la comptabilité analytique ou de gestion

Distinction avec la comptabilité générale

Place de la comptabilité analytique au sein du système d'information de gestion

Coût complet par produit ou par activité

Coûts variables et direct costing

Imputation rationnelle des coûts fixes

Principes de la méthode des coûts complets et de la méthode ABC

Coûts directs et indirects

Imputation des coûts indirects par la méthode des centres d'analyse

Éléments constitutifs du coût de revient complet

RÉFÉRENCE

GEST0002

CENTRES DE FORMATION

Compiègne

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours / 14 heures

ACCUEIL PSH

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Promeo

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 alternantes
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance

- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
- Une pédagogie active
- Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Coût d'achat, valorisation des stocks, coûts de production
Détermination des résultats analytiques et par produit
Principales étapes de la comptabilité par activité ou par la méthode « ABC »
Notion d'inducteurs d'activité
Conditions de mise en place
Intérêts et limites

Analyse de la contribution d'une gamme de produits ou affaire à la marge globale

Distinction entre coûts variables et coûts fixes
Détermination de la marge sur coûts variables et de la marge contributive
Relations entre coûts, volumes, profits et le calcul du point mort
Seuil de rentabilité de chaque gamme de produits en fonction de l'évolution des volumes
Imputation rationnelle
Écarts d'activité
Comment conclure sur la rentabilité à partir des différentes méthodes de calcul de coûts
Proposition d'un plan d'action en jouant sur différents leviers (effets prix/volume, investissement de productivité...)

Analyse des écarts de coûts

Méthode des standards
Bases d'élaboration des budgets d'exploitation
Comment calculer un coût standard ou prévisionnel
Écart sur coûts/écart sur ventes
Écart sur quantité/écart sur prix
Comment calculer et analyser les écarts sur coûts dans le cadre d'un suivi budgétaire

Modalité d'évaluation

L'évaluation des acquis est réalisée tout au long de la formation au travers des cas pratiques, ateliers et exercices proposés.