

Construire vos contenus marketing grâce aux outils de l'IAG - En distanciel

P R O M E O

Marketing - Communication

01/02/2025

Public et prérequis

Responsable marketing et communication digitale, community manager, chef de projet marketing et communication, rédacteur web...

Avoir suivi la formation « Découvrir et exploiter les potentiels de l'Intelligence Artificielle Générative » ou avoir les prérequis correspondants

Connaissance de l'informatique et de la navigation internet

Équipement : PC, Mac ou tablette, smartphone

Windows 7/10/11 (recommandé), MacOS 10.11, ios 12.4 ou supérieur

Navigateur internet : Google Chrome, Edge ou autre

Connexion internet ADSL ou fibre

Résolution d'affichage : 1280 x 768 minimum

Les objectifs

Appréhender les outils d'IAG spécifiques au marketing de contenu

Produire rapidement des contenus variés grâce aux outils d'IAG

Intégrer ces outils dans votre approche omnicanale

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Alternance d'apports théoriques, de cas pratiques sur différentes IAG et une diversité de cas d'usages pour accroître son efficacité dans la stratégie et les campagnes marketing

La formation est animée par des formateurs experts, validés par nos équipes pédagogiques et disposant de 5 à 10 années d'expérience dans leur domaine de compétences.

Validation et certification

Attestation de formation

Outils pédagogiques

Présentations interactives

Plateformes d'IAG en ligne

Ateliers pratiques en groupe

Études de cas et exemples concrets

Mise à disposition possible d'ordinateurs portables sur demande, lors de l'inscription

Contenu de la formation

Intégrer des points clés dans le déploiement d'une IAG liée au marketing

Vigilance liée à l'IAG dans les activités liées au marketing : Éthique, sécurité, confidentialité, biais...

Possibilité d'encadrer l'usage de l'IAG grâce une charte

RÉFÉRENCE

COMM004

CENTRES DE FORMATION

Saint-Quentin

DURÉE DE LA FORMATION

1 jour / 7 heures

ACCUEIL PSH

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Promeo

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 alternantes
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance
- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
- Une pédagogie active
- Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Prise en compte des limites juridiques et des risques légaux associés aux contenus produits via l'IAG
Se former en continu en mettant en place une veille sur le sujet : comptes de références à suivre et boîtes à outils

Structurer la démarche marketing grâce à l'IAG

Création de contenu : comment identifier les opportunités ? : Texte, rich media (visuels, vidéos), voix, musique...
Construction de prompts de qualité : Objectif de la requête, contexte, cible, format attendu, ton...
Appropriation de l'IAG avec une méthodologie de production de contenu adaptée au fonctionnement et aux limites des outils d'IAG
Comment faire collaborer créativité humaine et IAG (Brainstorming avec soi-même) ?
Gagner en productivité dans votre stratégie de contenu grâce à l'IAG
S'appuyer sur l'IAG pour réaliser vos analyses de données

Expérimenter les meilleurs outils gratuits d'IAG du marché

Production de vos contenus textes : Articles de blog, synthèse de veille, mailing...
Création de vos visuels et illustrations : Spécificités du prompt visuel
Retouche de vos visuels
Possibilité de générer des micro-vidéos
Production de vos contenus pour les réseaux sociaux : Post LinkedIn, légende Instagram, script vidéo TikTok, carrousel...

Modalité d'évaluation

L'évaluation des acquis est réalisée tout au long de la formation au travers des mises en situation et exercices proposés.