

Construire sa stratégie de relation avec la presse et les influenceurs

PROMEO

Marketing - Communication

12/03/2025

Public et prérequis

Chargé de communication, responsable marketing

Bonne maîtrise des outils informatiques

Les objectifs

Définir les enjeux stratégiques des relations presse aujourd'hui

Toucher efficacement ses cibles à travers la presse

Mesurer l'efficacité de ses actions

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Alternance d'apports théoriques, de cas pratiques, et de mises en situation avec la presse

Techniques de Coaching

La formation est animée par des formateurs experts, validés par nos équipes pédagogiques et disposant de 5 à 10 années d'expérience dans leur domaine de compétences.

Validation et certification

Attestation de formation

Outils pédagogiques

Supports théoriques

Multiples cas pratiques et mises en situation

Outils et documents types

Contenu de la formation

Le métier des relations presse

Définition des relations presse

Bien préparer la mise en place de ses relations presse

Panorama de la presse actuelle

Définir sa cible médiatique

Comment mettre en oeuvre sa stratégie relations presse

Définir sa cible médiatique

Anticiper ses relations presse (plan annuel) et se libérer du temps pour une communication immédiate

Anticiper les questions et préparer les "dossiers chauds"

Définir son process interne pour répondre aux demandes des journalistes

Préparer l'interview (coaching de la personne interviewée)

A quel moment contacter les journalistes

Les outils des relations presse

RÉFÉRENCE

COMM0001

CENTRES DE FORMATION

Compiègne

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours / 14 heures

ACCUEIL PSH

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Promeo

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 alternantes
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance
- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
- Une pédagogie active
- Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Le fichier presse
Etablir le contact avec les journalistes
Recherches de contacts journalistiques : astuces et conseils
Créer sa base de données
Les fidéliser sur le long terme
Le communiqué de presse
Les règles du communiqué de presse
Repérer une actualité pertinente
Quel angle et quel titre pour son communiqué ?
Le ton du communiqué
Prendre contact avec les journalistes
Répondre aux besoins des journalistes
Le dossier de presse
Structure et contenu : les incontournables
A quoi sert un dossier de presse ?
Diffusion et actualisation
Utiliser à bon escient les principaux outils des relations presse sur le web
Mettre en forme l'information en intégrant le multicanal : les réseaux sociaux LinkedIn, Viadeo, YouTube, Pinterest...
Optimiser la présence de sa marque ou de son entreprise sur le web
Surveiller la concurrence

Assurer le suivi des retombées au quotidien

Compiler ses retombées presse
Les outils à disposition
Structure d'une revue de presse
Diffuser sa revue en interne/externe. Pourquoi ?
Evaluer les retombées d'une action

Les influenceurs : la nouvelle voie des relations publiques

Blogueurs et journalistes : des valeurs différentes
Les relations avec les influenceurs
De l'attaché de presse au community manager

Modalité d'évaluation

L'évaluation des acquis est réalisée tout au long de la formation au travers des mises en situation et exercices proposés .