

Communiquer sur sa marque employeur

Marketing - Communication

PROMEO

01/02/2025

Public et prérequis

Toute personne appelée à déployer la marque employeur au sein de son entreprise

Aucun pré-requis

Les objectifs

Identifier les concepts clés et l'importance de la marque employeur

Élaborer des stratégies et plans de communication efficaces

Créer des contenus attractifs

Gérer sa réputation en ligne

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques entre participants : une formation/action à la carte

La formation est animée par des formateurs experts, validés par nos équipes pédagogiques et disposant de 5 à 10 années d'expérience dans leur domaine de compétences.

Validation et certification

Attestation de formation

Outils pédagogiques

Cas et exercices pratiques avec différents outils

Jeux de rôle et simulations

Contenu de la formation

Introduction aux fondamentaux de la communication et de la marque employeur

Communication interpersonnelle : Savoir se présenter et exprimer ses attentes

Marque Employeur : Intégrer les concepts clés et l'importance de la marque employeur

Diagnostic de la Marque Employeur Actuelle : Analyse et évaluation, identification des forces et faiblesses de sa marque employeur

Stratégies de Communication : Élaborer des stratégies de communication efficaces pour attirer et retenir les talents

Atelier Pratique " Élaborer un Plan de Communication " : Planification et organisation" : Créer et présenter un plan de communication structuré

Mise en pratique et Perfectionnement

Retour sur la 1ère journée - Réflexion critique : Analyser et discuter des apprentissages du 1er jour

Création de contenus attractifs : Rédiger des messages clés et utiliser les réseaux sociaux de manière efficace

Gestion de la Réputation en Ligne de son entreprise : Surveiller et répondre aux avis en ligne, gérer les crises de communication

Atelier Pratique " Simulation de Scénarios avec résolution de problèmes" : Participer à des jeux de rôle et simulations pour gérer des

RÉFÉRENCE

COMM0005

CENTRES DE FORMATION

Beauvais, Compiègne, Saint-Quentin, Soissons

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours / 14 heures

ACCUEIL PSH

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Promeo

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 alternateurs
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance
- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
- Une pédagogie active
- Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

situations réelles

Conclusion : Feedback - Recevoir des retours constructifs

Modalité d'évaluation

L'évaluation des acquis est réalisée tout au long de la formation au travers des mises en situation et exercices proposés.