

Boostez votre e-réputation et votre activité avec LinkedIn

PROMEO

Marketing - Communication

01/02/2025

Public et prérequis

Toute personne appelée à utiliser le réseau professionnel « LinkedIn » et promouvoir son entreprise

Avoir un compte LinkedIn personnel

Les objectifs

Intégrer le fonctionnement et l'utilité de LinkedIn pour son entreprise

Créer la page entreprise et définir sa stratégie de contenu

Développer son nombre d'abonnés et sa visibilité

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques entre participants : une formation/action à la carte

La formation est animée par des formateurs experts, validés par nos équipes pédagogiques et disposant de 5 à 10 années d'expérience dans leur domaine de compétences.

Validation et certification

Attestation de formation

Outils pédagogiques

Outil LinkedIn

Cas et exercices pratiques

Contenu de la formation

LinkedIn, vecteur de e-notoriété pour une entreprise

E-réputation : une nécessaire présence digitale

Différence entre profil personnel et page entreprise

Atouts d'une page LinkedIn Entreprise

Définir son intention d'image sur LinkedIn

Benchmark de pages entreprise inspirantes

La création de la page Entreprise LinkedIn

Création de la page

Gestion des administrateurs

Création de la bannière personnalisée

Rédaction du texte de présentation de l'entreprise et de son offre

Les différentes cibles de la page entreprise

Les collaborateurs, LinkedIn en version marque employeur

Les clients / prospects, LinkedIn en version marque commerciale

RÉFÉRENCE

COMM0002

CENTRES DE FORMATION

Senlis, Saint-Quentin

DURÉE DE LA FORMATION

1 jour / 7 heures

ACCUEIL PSH

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Promeo

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 alternantes
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance
- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
- Une pédagogie active
- Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Les partenaires, LinkedIn en version marque corporate

La production de contenu

La stratégie éditoriale

L'intérêt d'un visuel charté de post et sa création (Canva)

Les différentes typologies de publications de contenu

Les techniques de rédaction d'un post impactant : accroche, call to action...

Le bon usage de @ et #

Le développement de la page LinkedIn Entreprise

Le développement du réseau d'abonnés

Le ciblage pertinent d'abonnés grâce aux fonctionnalités de recherche

La publication sur des groupes

Le relais des informations corporate par les collaborateurs

Asseoir la notoriété de l'entreprise

La promotion externe de la page LinkedIn Entreprise

Mise en place de liens interactifs pour promouvoir la page : Site internet, Google my Business

Signature mail et Newsletter

Suivi des statistiques de la page

Modalité d'évaluation

L'évaluation des acquis est réalisée tout au long de la formation au travers des mises en situation et exercices proposés.