

# Boostez votre e-réputation et votre activité avec LinkedIn

PROMEO

Marketing - Communication

21/12/2024

## Public et prérequis

Toute personne appelée à utiliser le réseau professionnel « LinkedIn » et promouvoir son entreprise

Avoir un compte LinkedIn personnel

## Les objectifs

Intégrer le fonctionnement et l'utilité de LinkedIn pour son entreprise

Créer la page entreprise et définir sa stratégie de contenu

Développer son nombre d'abonnés et sa visibilité

## Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques entre participants : une formation/action à la carte

La formation est animée par des formateurs experts, validés par nos équipes pédagogiques et disposant de 5 à 10 années d'expérience dans leur domaine de compétences.

## Validation et certification

Attestation de formation

## Outils pédagogiques

Outil LinkedIn

Cas et exercices pratiques

## Contenu de la formation

### LinkedIn, vecteur de e-notoriété pour une entreprise

E-réputation : une nécessaire présence digitale

Différence entre profil personnel et page entreprise

Atouts d'une page LinkedIn Entreprise

Définir son intention d'image sur LinkedIn

Benchmark de pages entreprise inspirantes

### La création de la page Entreprise LinkedIn

Création de la page

Gestion des administrateurs

Création de la bannière personnalisée

Rédaction du texte de présentation de l'entreprise et de son offre

### Les différentes cibles de la page entreprise

Les collaborateurs, LinkedIn en version marque employeur

Les clients / prospects, LinkedIn en version marque commerciale

RÉFÉRENCE

COMM0002

CENTRES DE FORMATION

Senlis, Saint-Quentin

DURÉE DE LA FORMATION

1 jour / 7 heures

ACCUEIL PSH

**Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.**

## Les + Promeo

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 alternantes
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance
- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
- Une pédagogie active
- Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Les partenaires, LinkedIn en version marque corporate

### **La production de contenu**

La stratégie éditoriale  
L'intérêt d'un visuel charté de post et sa création (Canva)  
Les différentes typologies de publications de contenu  
Les techniques de rédaction d'un post impactant : accroche, call to action...  
Le bon usage de @ et #

### **Le développement de la page LinkedIn Entreprise**

Le développement du réseau d'abonnés  
Le ciblage pertinent d'abonnés grâce aux fonctionnalités de recherche  
La publication sur des groupes  
Le relais des informations corporate par les collaborateurs  
Asseoir la notoriété de l'entreprise

### **La promotion externe de la page LinkedIn Entreprise**

Mise en place de liens interactifs pour promouvoir la page : Site internet, Google my Business  
Signature mail et Newsletter  
Suivi des statistiques de la page

## **Modalité d'évaluation**

L'évaluation des acquis est réalisée tout au long de la formation au travers des mises en situation et exercices proposés.