

## Public et prérequis

Tous publics

Titulaires d'un BAC + 2 validé ou équivalent (niveau 5) avec 120 crédits ECTS.

## Validation et certification

Chargé de communication plurimédia, spécialisation communication digitale, titre certifié de niveau 6, codes NSF 320n et 320p, enregistré au RNCP n°34589 le 24/04/2020, délivré par FORMATIVES.

Validation par bloc possible

Le diplôme est composé des blocs de compétences suivants :

RNCP34589BC01 - Contribution à la stratégie de communication plurimédia

RNCP34589BC02 - Conception d'un plan de communication plurimédia

RNCP34589BC03 - Pilotage d'actions de communication plurimédia

Préparation à la certification Le Robert

Préparation à une certification en anglais

## Modalités de la formation

1 semaine en centre

3 semaines en entreprise

En présentiel et en distanciel (20%)

Pré-inscription en ligne sur notre site internet

Admission sur dossier et entretien

Accompagnement dans la recherche d'entreprises

Début de la formation : octobre 2025

Les plans d'accès à nos différents sites sont disponibles sur notre site internet

## Passerelles - Métiers - Débouchés

- Chargé(e) de communication (externe et des relations publiques, on line, communication événementielle, communication interne / institutionnelle ...)

- Responsable webmarketing

- Graphiste en communication multicanale

- Community Manager / Animateur de réseaux et de communauté

- Chargé(e) de presse / des relations média / des relations publiques

- Attaché(e) de presse

Chargé(e) de communication éditoriale

Chef(fe) de projet digital / de projet éditorial sur le web

Chef(fe) de publicité

Concepteur - rédacteur

Chargé(e) d'études médias

Responsable de projets publicitaires

Traffic Manager

Social Media Manager

## Contenu de la formation

### Marketing

Etude de marché et veille stratégique  
Marketing d'innovation, stratégique et opérationnel

### Stratégie de communication

Stratégie et plan de communication  
Règles juridiques de la communication  
Culture graphique

### Gestion d'entreprise et de projet

Gestion budgétaire de la communication  
Gestion de projet  
Politiques commerciales et sponsoring

### Outils et supports de communication

Analyse comportementale du consommateur  
Web marketing  
Relations presse  
PAO - création de contenus visuel, audio et vidéo  
stratégie de contenu et storytelling  
Anglais professionnel

### Management des ressources humaines

Fondamentaux de la GRH et management d'équipe  
Techniques de communication interne et réseaux sociaux d'entreprise (RSE)

### Techniques de communication digitale

Community Management et management de contenu  
Web Design – UX/UI Design

### Valorisation des compétences professionnelles

Business Game  
Atelier insertion professionnelle  
Séminaires culture métier  
Cours de méthodologie - Rédaction du Rapport d'activités, du dossier Projet et du Livret "d'employabilité"  
Training grand oral  
Grand oral  
Examen National  
Dossier professionnel

RÉFÉRENCE

COMM0006

CENTRES DE FORMATION

Compiègne

DURÉE DE LA FORMATION

1 an / 60 jours / 450 heures

ACCUEIL PSH

**Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.**

PARTENAIRE

FORMATIVES



FORMATIVES

## Les + Promeo

Taux de réussite à l'examen **95,8 % en 2024**

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 alternantes
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance
- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
- Une pédagogie active
- Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant