

Public et prérequis

Toute personne appelée à valoriser l'entreprise, le service dans un aspect RH

Aucun prérequis

Les objectifs

Intégrer les fondamentaux et les enjeux du marketing RH

Déployer une stratégie de sourcing et de recrutement adaptée en fonction des profils recherchés

Mettre en œuvre des actions concrètes d'intégration et de fidélisation des talents

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques entre participants : une formation/action à la carte.

Les problématiques emploi formation concernent toutes les entreprises aujourd'hui, quelque soit le bassin d'emploi ou les métiers concernés, de la TPE PME non experte en Ressources Humaines aux grandes entreprises.

Pour faire face aux problèmes de recrutement et de sourcing en amont, accompagner les nouveaux arrivants au sein de l'entreprise de manière structurée et dynamique afin de les fidéliser, nous vous proposons une formation qui répondra à vos interrogations et vos besoins en termes de conseil, méthodologie et outillage RH.

Vous repartirez avec un plan d'action prioritaire à déployer!

La formation est animée par des formateurs experts, validés par nos équipes pédagogiques et disposant de 5 à 10 années d'expérience dans leur domaine de compétences.

Validation et certification

Attestation de formation

Outils pédagogiques

Supports

Exercices pratiques

Ouillage RH

Plan d'actions

Contenu de la formation

Marketing RH

Définition et enjeux du Marketing

Les fondamentaux du Marketing Mix / Valeur perçue

Spécificités du Marketing RH

Le Candidate persona pour les RH : De quoi parle t'on?

Marque Employeur

RÉFÉRENCE

RHRS0016

CENTRES DE FORMATION

Senlis, Friville

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours / 14 heures

ACCUEIL PSH

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Promeo

- 60 ans d'existence
- Une communauté de 3 100 alternantes
- 24 000 stagiaires formés par an
- 3 500 entreprises qui nous font confiance
- Un accompagnement personnalisé et un contact dédié
- L'expertise professionnelle de tous nos formateurs
- La diversité des diplômes sous accréditation par des partenaires de renom
- Une pédagogie active
- Des infrastructures technologiques et un environnement stimulant

Les fondamentaux et l'écosystème de la marque employeur
Les enjeux pour l'entreprise
Vision / Mission / Valeurs
Faire son autodiagnostic sur les Valeurs au sein de l'entreprise

(E)-réputation

Réputation et e-réputation
Les enjeux de la digitalisation
État des lieux de votre présence digitale : site internet, réseaux sociaux, avis...
Inbound recruiting
Attirer les candidats et créer un vivier de talents
Les relations avec les partenaires emploi et institutionnels, les fédérations métiers

Sourcing candidat en physique

Le sourcing candidat en physique
Réussir sa présence sur les salons recrutement / forums emploi
Identifier les actions avec les organismes de formation / écoles
Développer les relations avec les partenaires locaux emploi / fédérations / politiques (Branche/État/Région/Local...)
Étudier le sponsoring local

Sourcing candidat en digital

Le choix des réseaux en fonction des profils : Facebook, leboncoin, LinkedIn...
La présence sur les plateformes emploi / CVthèques / sites partenaires
Techniques pour sourcer des candidats sur le web : groupes, commentaires de posts...
Prendre contact avec un candidat

Zoom sur LinkedIn

Les atouts d'une page LinkedIn Entreprise pour la marque employeur
Profils personnels et page entreprise sur LinkedIn : complémentarités et différences
Promouvoir les expertises
Les requêtes sourcing : recherche de profils pertinents
Fidéliser avec LinkedIn / Engager les collaborateurs
Identifier des collaborateurs e-ambassadeurs de l'entreprise (Employee advocacy)

Production de contenu RH

Les différents sujets RH sur lesquels communiquer
Les différentes typologies de publications de contenu
Benchmark d'annonces / Marque employeur
Les techniques de rédaction d'un post impactant : accroche, call to action
Le bon usage de @ et #
Un visuel de post recrutement impactant (Canva)

On boarding et off boarding

Préparer l'arrivée d'un nouveau collaborateur
Le livret d'accueil
Réussir la période d'intégration : accompagnement, mentoring, transmission des compétences...
Organiser le départ d'un collaborateur
Laisser une bonne impression en qualité d'employeur

Communication RH et fidélisation de ses collaborateurs

Communication RH / Fidéliser ses collaborateurs
Les enjeux de la fidélisation
Les différentes actions de communication interne
Valoriser les expertises des salariés
Facteurs clés de réussite pour organiser un séminaire
Teambuilding : Pourquoi ? Comment ?

Mise en action

Analyse SWOT

Identification de votre première action de Marketing RH à mettre en oeuvre

Modalité d'évaluation

L'évaluation des acquis est réalisée tout au long de la formation au travers des mises en situation et exercices proposés.